

MEDIAMIX

Rivista di Informazione e Management Sanitario - Dir. Responsabile: Antonio Pelliccia

Registrato il 15/1/2001 con n. 12 presso il Tribunale di Milano - Iscritto al Registro Operatori di Comunicazione con n. 7057.
Editore Arianto S.r.l. - Corso Trieste 175 - 00198 Roma. Direttore Amministrativo: Maria Anna Mazzuca. Redazione e Grafica: Ufficio Stampa Arianto srl.
Ai sensi della Legge 675/96 sulla tutela dei dati personali, si informa che è nel diritto del ricevente richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati in nostro possesso scrivendo a info@arianto.it

Piano Sociale e Mutui agevolati: i primi risultati della proposta della Fondazione ENPAM

i commenti del Presidente Oliveti e del Vice Presidente Malagnino

E ancora...

Mobile Health: il punto di vista della SIT

Gianfranco Gensini, Presidente Società Italiana
Telemedicina e sanità elettronica

Quando la musica può costare cara

Avv. Valentina Fabbri

La Regione Lazio ha detto no alla Burocrazia

Dott. Vincenzo Statelli

Il budget: strumento indispensabile per la buona gestione dello studio odontoiatrico

Dott. Andrea Facincani



Avvia la tua
attività
iniziando dal
Piano
Marketing: i
principi
fondamentali nelle
PR e nella
Comunicazione

scarica gratis
l'articolo del
Prof. Antonio
Pelliccia

Le soluzioni per la formazione e la consulenza nello studio

*Scopri le opportunità di formazione e consulenza per gli
studi odontoiatrici, piccoli, di medie e grandi dimensioni*



MEDIAMIX

Rivista di Informazione e Management Sanitario

Gestire la tua attività avviando il Piano di Marketing: i principi fondamentali legati alle PR e alla Comunicazione



Vi ricordate le domande che ci siamo posti il mese scorso?

Cosa bisogna fare per progettare l'avvio di una attività di marketing per il proprio studio? Sai di quanti elementi devi tener conto per partire con l'intera strategia?

Nel numero precedente di Mediamix abbiamo evidenziato le attività che vanno prese in considerazione quando si avvia un proprio Piano di Marketing. Abbiamo detto che per partire con il piede giusto, dovremo assicurarci prima di tutto che lo studio dentistico sia gestito in modo manageriale, come si fa con una azienda. In questo secondo articolo (per leggere la prima parte [clicca qui](#)) punteremo l'attenzione su quei principi fondamentali legati alle Pubbliche Relazioni ed alla comunicazione, tradizionale e quella che avviene sul web. E' proprio in questo caso che molto spesso le belle idee vengono confuse con le strategie e non si pone abbastanza attenzione verso gli strumenti di misurazione dell'efficacia della comunicazione. Non posso non ribadire nuovamente che è importante non improvvisare, ma confrontarsi con un consulente esperto in queste materie.

Tieni a mente queste parole chiave: Valutare, Revisionare, Regolare.

I Social Media sono attualmente uno dei modi più popolari per promuovere i tuoi servizi, far conoscere le tue prestazioni tramite la realizzazione di tuo "contenuto" che se giudicato interessante da più "influenzatori" può trasformarsi in notizia! Un piano di promozione dei contenuti porta potenziali clienti/pazienti al tuo sito web e il fattore di influenza può generare migliaia di nuovi contatti. Le attività sui social media hanno un valore inestimabile. Naturalmente, ci sono alcuni trucchi per ottenere il massimo.

Ma nella sfera delle Pubbliche Relazioni ci sono altri quesiti ai quali bisogna prima trovare risposta: Quando è il momento giusto per dire alla gente della mia nuova attività? Che valore ha una copertura dei blog, forum o siti di settore? Quale messaggio mando? Come è possibile massimizzare la copertura stampa che si ottenere e tradurlo in vendita? Devo assumere una ditta di PR per farmi aiutare?

[...continua a leggere l'articolo su www.mediamixweb.it](http://www.mediamixweb.it)



Piano Sociale e Mutui agevolati: i primi risultati della proposta della Fondazione ENPAM

i commenti del Presidente Oliveti e del Vice Presidente Malagnino

Sostenibilità e sicurezza, welfare di categoria, gestione del patrimonio e sostegno al Sistema Italia. Sono le quattro sfide affrontate dall'Enpam, ente di previdenza e assistenza dei medici e dei dentisti, raccontate nel Bilancio sociale 2014 che è stato pubblicato il 28 settembre scorso. Il documento, racconta il modello di welfare costruito dalla Fondazione Enpam: "Il nostro obiettivo è di dare un futuro in sicurezza a tutti i nostri iscritti - dichiara il **Presidente dell'Enpam Alberto Oliveti** - ed è sostanziato da 4 punti fermi, una sostenibilità dimostrata; la possibilità di dare un'assistenza strategica non più solo nei momenti eccezionali di bisogno, ma anche durante la formazione e la vita professionale; inoltre la garanzia che il nostro patrimonio è gestito in maniera sicura, redditizia e duratura e con competenze e procedure che si ispirano alle migliori pratiche internazionali". "Il quarto nostro punto fermo - continua Oliveti - è quello di fare investimenti che siano utili anche al nostro Paese come quelli per potenziare l'assistenza sul territorio, per sviluppare la ricerca e promuovere corretti stili di vita, che è il presupposto indispensabile affinché si consumi sanità solo laddove occorre. In un momento in un cui si discute molto di appropriatezza, penso che questi nostri obiettivi strategici di investimento abbiano il loro perché...

.... continua a leggere l'articolo su www.mediamixweb.it



Oltre 340 richieste in una settimana per un importo complessivo che supera già il 60% della cifra stanziata. **E a trainare la domanda di mutui proposti ai propri iscritti dall'Ente previdenziale di medici e odontoiatri sono stati gli under 45, con oltre il 70% delle adesioni riferibili ai professionisti più giovani.** Numeri accolti con soddisfazione dall'Enpam, e che giustificano la scelta di tornare dopo 40 anni a concedere finanziamenti per l'acquisto di immobili. "Se oggi possiamo intervenire con decisione a sostegno della categoria - dice **Giampiero Malagnino, Vice Presidente vicario dell'Enpam** - è perché siamo in grado di garantire la sostenibilità nel lungo periodo del nostro modello di welfare. Stiamo assistendo ai primi frutti di un percorso iniziato negli scorsi anni, che permetterà all'Ente di mettere a disposizione dei suoi iscritti sempre più strumenti nel campo dell'assistenza e della sicurezza". La metà dei 100 milioni di euro stanziati è riservata ai giovani, con un tasso agevolato del 2,55% fisso per tutta la durata del finanziamento. Gli altri 50 milioni, a cui verrà applicato invece un tasso del 2,95%, sono destinati a medici e odontoiatri di tutte le età. Le domande riguardano sia l'acquisto di una prima casa, sia ristrutturazioni o sostituzioni di un mutuo già esistente.

Mobile Health: il punto di vista della SIT - Società Italiana di Telemedicina

di Gianfranco Gensini, Presidente
Società Italiana Telemedicina e sanità elettronica



L'Organizzazione Mondiale della Sanità riserva grande attenzione alla "Mobile Health", la Comunità Europea si aspetta un importante aumento dell'efficienza della Sanità con l'uso di dispositivi mobili; è alle porte un'evoluzione in grado di modificare drasticamente il sistema di sostegno della salute facilitando l'accesso al mondo del wellness o del fitness e alla fruizione dei servizi sanitari. Vogliamo analizzare il mondo costituito dalle APP considerando in particolare quelle che rappresentano un ausilio alla fase di cura vera e propria e quindi contribuiscono all'esecuzione degli atti medici; in accordo con la definizione di dispositivo medico (DM) riportata nelle relative Direttive europee. Diffuse sul mercato anglosassone, si affacciano anche da noi applicazioni che forniscono dei promemoria per l'assunzione di farmaci, altre più complesse che aiutano il paziente a gestire patologie croniche (per esempio, diabete e ipertensione), diari clinici gestiti in modo integrato con il medico curante, o che hanno funzionalità multiple,, utili per monitorare lo stato di salute e/o la corretta gestione dei processi di cura. Le APP più complesse comandano sensori esterni, connessi allo smartphone (o ad altri dispositivi "indossabili", quali braccialetti, orologi, cinture,..) con affidabilità tale da poter essere utilizzabili nei processi di cura e assistenza. Pensiamo ad esempio alle APP che misurano la pressione arteriosa, a quelle che aiutano a somministrare la giusta dose di insulina ai diabetici o che fanno l'esame della vista. Prospettive, sfide e opportunità sollevate dalle APP sono affrontate per la prima volta in modo organico nel manuale «App medicali nella borsa del medico - quando le App per la salute sono dispositivi medici», edito da 24ore Cultura, e presentato il 9 settembre scorso al Senato. Questo libro è stato scritto da un team multidisciplinare, organizzato dalla Società Italiana di Telemedicina e sanità elettronica, composto da accademici, clinici, esponenti del mercato ICT e dei produttori di dispositivi medici, rappresentanti delle istituzioni sanitarie, giuristi, esperti di sicurezza. L'obiettivo è stato quello di affrontare con ordine le principali questioni sul tavolo, indicando il modo corretto per affrontarle, e, ove possibile le soluzioni più appropriate. In particolare il testo si focalizza sulle "APP medicali", cioè quelle che sono, secondo quanto precedentemente precisato, veri e propri dispositivi medici...

...continua a leggere l'articolo su www.mediamixweb.it

La REGIONE LAZIO ha detto addio alla burocrazia del Dott. Vincenzo Statelli, Commercialista



La regione Lazio dopo oltre vent'anni di vigenza ha ritenuto opportuno formulare definizioni e criteri univoci circa le diverse tipologie e contesti organizzativi nei quali viene esercitata l'attività professionale da parte del laureato in medicina e chirurgia e/o in odontoiatria, con particolare riferimento a: - studi professionali (singoli o associati), non soggetti al regime dell'autorizzazione; - ambulatori e poliambulatori, soggetti al regime dell'autorizzazione; - altre tipologie di studi non soggetti ad autorizzazione all'esercizio. Con un provvedimento di fine settembre, finalmente si fa chiarezza sulle norme degli odontoiatri e medici, liberandoli dalla burocrazia.

Cosa era successo?

Gli articoli del D.Lgs. 502/1992, e successive modifiche, insieme alle precedenti norme regionali, avevano previsto che l'esercizio di attività sanitaria fosse subordinata ad autorizzazione e che l'autorizzazione fosse richiesta anche per gli studi odontoiatrici, e per altre professioni sanitarie, qualora fossero: *"attrezzati per erogare prestazioni di chirurgia ambulatoriale, ovvero procedure diagnostiche e terapeutiche di particolare complessità o che comportino un rischio per la sicurezza del paziente"*. Nel corso degli anni, l'applicazione delle sopra indicate norme, ha dato luogo a diversi dubbi interpretativi in merito ai criteri distintivi tra gli studi professionali singoli, studi associati o poliambulatori, assoggettati o meno alle prescritte autorizzazioni sanitarie. Chiaramente tutto questo marasma ha generato nel tempo oltre ad un considerevole contenzioso con la regione Lazio, anche un'immane confusione in chi intendeva intraprendere tale percorso professionale. Con tale nuovo atto, vengono finalmente formulate in modo chiaro ed univoco, nel rispetto della normativa vigente, le definizioni delle diverse tipologie di studi medici ed odontoiatrici, i contesti organizzativi nei quali viene esercitata l'attività professionale da parte del medico e vengono altresì individuati criteri univoci per coordinare e disciplinare le relative tematiche. Alla luce della nuova normativa vengono così definite le varie tipologie di espletamento dell'attività in forma singola o associata...

...continua a leggere l'articolo su www.mediamixweb.it



**Leggi il commento del Dott. Carlo Ghirlanda,
Segretario Sindacale ANDI Roma**



Il budget: strumento indispensabile per la buona gestione dello studio odontoiatrico

del Dott. Andrea Facincani

Il controllo budgettario è un momento di fondamentale importanza nell'intero processo di controllo di gestione, è il principale strumento di pianificazione e controllo dell'attività aziendale. Il budget economico e finanziario rappresenta il processo formale e strategico attraverso il quale i manager definiscono l'impiego e l'allocazione delle risorse per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Ovvero il budget è volto a stimare le entrate e le spese dell'intero esercizio dell'azienda in un breve periodo, solitamente un anno.

Il budget si articola in:

1. formulazione di obiettivi e programmi (consolidamento-espansione);
2. verifica sistematica degli obiettivi raggiunti e quelli definiti;
3. intervento con azioni correttive su disfunzioni gestionali e/o su scostamenti indesiderati.

Utilizzare il budget significa lavorare con metodo e quindi **pianificare, controllare e verificare** l'attività della propria azienda e quella del team. La pianificazione elimina rischi e incertezze future e consente all'azienda ad affrontare nel modo migliore eventuali imprevisti e raggiungere una buona **"efficienza gestionale"**. Un vantaggio sinergico dell'utilizzo del Budget è di natura personale-motivazionale: il budget deve essere condiviso con il management e non assegnato top-down! Se questo processo viene rispettato può generare una buona dose di motivazione e crescita da parte di tutto il team. Il coinvolgimento di tutto il personale nella condivisione e stesura del budget può diventare un importante fattore di successo dei processi aziendali quantitativi e qualitativi. Mentre in Italia ormai molte aziende, piccole e grandi, adoperano questa metodologia, nel mondo odontoiatrico sono pochi gli studi che la utilizzano. In fin dei conti è raro trovare studi odontoiatrici con il controllo di gestione! Utilizzare il budget significa poter pianificare e controllare **i costi e i ricavi** del proprio studio odontoiatrico. In particolare significa affrontare la gestione dello studio con una visione manageriale di lungo periodo e non più costruita sul lavoro day-by-day, o addirittura week-by-week...

...continua a leggere l'articolo su
www.mediamixweb.it



Stress e organizzazione

del Dr. Davis Cussotto

Lo stress nell'ambiente di lavoro genera numerosi effetti negativi. Riduce innanzitutto la performance professionale, con conseguenze reddituali. Rende il carico di lavoro opprimente da l'impressione che le ore per lavoro non siano mai abbastanza durante la giornata. Distrazione, frustrazione e depressione aleggiano rendendo infruttuosi i rapporti con gli altri membri nel team. Può portare a gravi danni alla salute come la *burnout syndrome*.

Ecco le 5 regole da seguire per un ambiente di lavoro sereno secondo Allen Crow, consulente aziendale, ed editorialista della rivista DrBicuspid:

- 1:** *Circondati di collaboratori affidabili e responsabili. Se lo staff non rispetta i tempi previsti, lo studio si trasforma in un disordine caotico. Le attività non completate eseguite in modo errato sono una grande causa di stress. Molta attenzione quindi alla selezione del personale, inizia con gli stage per individuare le persone giuste e positive, prima di fare una nuova assunzione.*
- 2:** *Tieni ogni giorno la riunione con il team di lavoro per pianificare la giornata. Affida ad ognuno la propria le proprie responsabilità. Questo fa risparmiare molto tempo durante la giornata.*
- 3:** *Utilizza un buon software gestionale che rappresenta il sistema nervoso dello studio ed è la base della produttività. Fatturazione, cartella clinica, agenda con il promemoria degli appuntamenti. Coinvolgi il personale di segreteria nella scelta del software gestionale, sa quali sono i problemi al frontdesk meglio del dentista, sempre impegnato a guardare nella bocca dei pazienti.*
- 4:** *Mantieni sempre ordinata la zona clinica e le sale di servizio (sterilizzazione, segreteria, magazzino). L'ambiente di lavoro organizzato rende il personale efficiente, che sa sempre dove trovare le cose. Fai ampio uso di etichette per cassette ed armadi. Tutto scorrerà in modo fluido e senza stress.*
- 5:** *Fissa degli obiettivi realistici da raggiungere per te e per il team. Se lavori su obiettivi semplici, muovendoti a piccoli passi accresci la motivazione del team. Il paziente la percepisce tutto questo come un segno di elevata qualità. Tutto ciò accresce il meccanismo del passaparola alla base della crescita dello studio professionale.*

Corso "Actor Studio - L'Arte del Dire"

Corso pratico sulle tecniche
per migliorare le dinamiche della comunicazione
con i pazienti

Perchè la teoria è nulla senza la pratica!

Un percorso interattivo ed entusiasmante per un
numero ristretto di partecipanti
(2 week end)

proposta formativa
solo per chi ha frequentato il CPA
Corso Pratico Annuale di Marketing e Management

Relatori:

Antonio Pelliccia
Augusto Zucchi



[scopri come accedere all'iniziativa](#)

Quando la musica può costare cara



dell'Avv. Valeria Fabbri
Studio legale Stefanelli & Stefanelli

A cavallo tra il diritto d'autore e il mondo del web, da segnalare le recenti sanzioni applicate dalla Guardia di finanza in materia di musica scaricabile tramite "app stores" in violazione del diritto d'autore e poi impiegata presso negozi e/o esercizi professionali. Più precisamente, le Autorità hanno accertato l'esistenza di venditori di file musicali scaricabili on line colpevoli di aver omesso il pagamento dei relativi diritti alla Siae e di averli messi ugualmente a disposizione - chiaramente a pagamento - del pubblico, annoverante, in particolare, molti negozi e/o titolari di esercizi professionali.

Attenzione a scaricare da Internet file musicali per utilizzarli nel tuo Sito Web, potrebbe arrivare la Guardia di Finanza

Senza addentrarsi nella questione della musica impiegata all'interno degli studi medici/odontoiatrici, su cui esiste già ampia casistica, viene da chiedersi se il problema possa sussistere allorché si decida di porre a sottofondo del proprio negozio on line e/o del proprio sito internet "professionale" un jingle musicale. Il caso di oggi, stando alle notizie appena diffuse, parrebbe avere ad oggetto negozi e/o esercizi professionali "fisici", presso i quali la Guardia di Finanza ha verificato l'impiego illecito di tali file musicali scaricati dal web. Ma il prossimo passo, visto che, a quanto pare, l'attività della Polizia Tributaria si sta allargando anche al web, potrebbe essere quello delle indagini e delle sanzioni applicate anche ai siti on line dei professionisti che, del tutto ignari, abbiano scaricato in buona fede - oltretutto, anche pagandolo - materiale musicale illecito. Senza dubbio, se si sceglie di acquistare contenuti musicali per "caricarli" sul proprio sito, ad oggi occorre prestare qualche attenzione in più, facendo qualche verifica, per quanto possibile, sull'identità del venditore e sulle condizioni di acquisto.

Se hai già il sito Internet, ma ti chiedi...

Cosa comunica il mio sito?

I miei pazienti parlano di me come vorrei?

Utilizzo il mio sito strategicamente sul Web?

Quali risultati ho ottenuto?

Dedico il giusto tempo alla gestione
della Comunicazione On line?

*Per ricevere un'analisi
personalizzata
[clicca qui](#)*



“Un giorno di Marketing e Neuroscienze”
*Strumenti scientifici e suggerimenti pratici
per la Comunicazione in Odontoiatria*

Si può
modificare la percezione
delle cure prestate
con la comunicazione?

C'è una scienza dietro
la “prevedibile irrazionalità” dei consumatori?

Si può avere successo
tramite strumenti di marketing efficaci?

Hai ancora 2 occasioni per scoprirlo...

19 Novembre 2015 - Palermo

1 Dicembre 2015 - Milano

Da un'idea del Prof. Antonio Pelliccia, Leader nella formazione e consulenza in marketing e management sanitario e del Prof. Vincenzo Russo, Coordinatore Scientifico del Centro di Neuromarketing Behavior and Brain Lab IULM - Libera Università di Lingua e Comunicazione

Per approfondire [clicca qui](#)

8° International Meeting Accademia del Chirone

Il corretto stile di vita e le novità nella cura dei problemi del cavo orale

Sotto la guida del Presidente dell'Accademia del Chirone Prof. Ugo Covani e la precisa regia del Resp. Scientifico Prof.ssa Gianna Maria Nardi, si è svolto alla Sapienza di Roma, il 18 e 19 settembre 2015, l'8° International Meeting con tema "L'Igiene Orale e le Scienze della Salute. The Lifestyle Medicine", sviscerato da autorevoli esperti di portata nazionale ed internazionale. L'8° edizione del Congresso è stata caratterizzata dal contributo dell'Italian Lifestyle Medicine Association (ILMA), nella persona del Presidente Luigi Maselli, il quale ha parlato della Lifestyle Medicine come unica scienza generatrice di cambiamenti efficaci e duraturi nella persona, non solo in termini di prevenzione, quand'anche nel trattamento delle malattie croniche. «I temi del Congresso sono tasselli - ci ricorda il Prof. Luigi Maselli - di una mappa che ci guida verso una vera e propria rivoluzione culturale che persegue fini sociali e collettivi, in cui il paziente è al centro della relazione terapeutica e ritorna ad essere "persona", con la sua storia e il suo ruolo attivo, chiave nella prevenzione e nella guarigione. Mediante



questo nuovo approccio alla Salute, votato non solo alla cura della malattia, bensì al trattamento della causa, il Professionista della Salute viene slegato dal limitato ruolo di prescrittore per rivestire quello di "educatore", permettendo al paziente di ottenere benefici nella gestione delle diverse patologie croniche - dalla parodontite al tumore -

migliorando esponenzialmente la qualità di vita, che è ben lungi da una mera dipendenza da farmaci». Grazie a ILMA, è stato coinvolto **Walter Willet**, Direttore del Dipartimento di Epidemiologia e Nutrizione alla Harvard School of Public Health, Prof. Ordinario di Medicina presso la **Harvard Medical School**. Il Prof. Willett ha sottolineato che l'80% ca. delle malattie legate a un scorretto stile di vita (cardiopatie, cancro del colon, diabete, ecc...), possono essere drasticamente ridotte rispettando una serie di linee guida, tra cui: mantenersi in un range di massa corporea inferiore a 25, evitare il fumo di sigaretta, praticare moderato esercizio fisico quotidiano, eliminare le bibite gasate, ridurre il consumo di alcol e alimentarsi secondo i principi della dieta mediterranea; l'unica dieta che si è dimostrata capace di garantire risultati ottimali a lungo termine. «Si tratta di una meravigliosa rivoluzione anche a livello accademico, che segue i dettami già ampiamente delineati dalla OMS e dalla Commissione

Europea per la Salute - aggiunge il Prof. Lui Maselli - le quali hanno designato la Medicina dello Stile di Vita come unica alternativa vincente per la prevenzione e la gestione delle malattie croniche non trasmissibili e per l'implementazione a lungo termine della Salute». Un'importante proposta formativa è stata presentata durante il Congresso: il **Corso di Alta Formazione Post-Laurea "Oral Hygiene and Health Sciences. The Lifestyle Medicine"**.



«Organizzato dal Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo-Facciali della Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Università "Sapienza" di Roma in collaborazione con il Lifestyle Medicine Institute della Harvard Medical School - ci spiega la Prof.ssa Nardi - il corso nasce grazie al supporto delle organizzazioni scientifiche internazionali come GLMA Global

Lifestyle Medicine Alliance, ACLM American College of Lifestyle Medicine, ESLM European Society of Lifestyle Medicine a sostegno della divulgazione e condivisione della pratica clinica della Lifestyle Medicine sulle basi delle evidenze scientifiche e sulla scia degli esempi universitari internazionali».



"Fare cultura con i propri pazienti sugli stili di vita salutari".

[Leggi l'intervista al Prof. Giuseppe La Torre](#)

SE IL TUO PAZIENTE CRESCE CON TE
NON TI LASCERÀ...

AGGIUNGI VALORE ALLA TUA
ATTIVITÀ PROFESSIONALE CON NOI!

FORMAZIONE

CONSULENZA

CONTROLLO DI GESTIONE

Per saperne di più scrivi a info@arianto.it



MEDIAMIX

Arianto^{S.R.L.}
EDIZIONI MEDICHE

Agenda

CPA - Corso Pratico Annuale di Marketing e Management

2015/2016

6 lezioni a cadenza mensile

3 mesi di tutoring online con il Prof. Pelliccia e tutto il Team Arianto

I partecipanti lavorano sui dati soggettivi e sulle specifiche realtà ottenendo risultati pratici ed un supporto continuo.

Ad ogni lezione sono abbinati e consegnati gratuitamente ai partecipanti diversi strumenti di gestione.

Software di Analisi Economica per l'ottimizzazione dei costi e dei ricavi dello studio odontoiatrico

Rivolto a Odontoiatri, Manager e Team di Studio Odontoiatrico

Milano

14 dicembre - 18 gennaio - 15 febbraio - 14 marzo - 11 aprile - 16 maggio

Roma

11 gennaio - 8 febbraio - 7 marzo - 4 aprile - 9 maggio - 6 giugno

ISCRIVITI: info@arianto.it - 02.48000053 - www.arianto.it

Corso a numero chiuso: accesso ad un numero selezionato di studi

Per te che hai già frequentato il CPA...

Sai che puoi partecipare gratuitamente alla XIII Edizione accedendo così ai nuovi contenuti?

chiedici come fare





Diventa Social!
Seguici su Facebook
Nuove iniziative in
arrivo...
...se ti piace!

