

APTM

ANTONIO PELLICCIA ✓

MARKETING MANAGEMENT ITALIA
CONSULENTE DI DIREZIONE PER LE STRATEGIE
DI IMPRESA E PER LA GESTIONE STRATEGICA
DELLE RISORSE UMANE



MEDIAMIX®
Rivista di gestione odontoiatrica

Parliamo di noi e della Consulenza Gestionale.

...Tutto iniziò nel 1996, con l'attività professionale del Prof. Antonio Pelliccia, nelle branche di riferimento (odontoiatria, dermatologia, medicina generale, pneumologia, pediatria) stava sviluppando una casistica numerosa e ben catalogata per lo sviluppo del Know How del Management Sanitario esclusivo...

Arianto srl, è stata fondata dal Prof. Antonio Pelliccia e nasce nel 2000 come Marketing - Management in medicina e Società di Consulenza di Direzione per le aziende sanitarie, pubbliche e private.

Nel 2001 inizia a pubblicare la prima rivista di gestione della professione sanitaria "Mediamix" esclusivamente con contenuti relativi al management e circa 25.000 copie per numero, distribuite direttamente sul territorio nazionale. ARIANTO srl iniziò a produrre anche numerosi "Strumenti di comunicazione e di marketing sanitario".

Antonio Pelliccia.

Professore con contratto di docenza in Economia ed Organizzazione Aziendale – Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma Agostino Gemelli corso di laurea in Odontoiatria e Protesi dentaria. Professore a contratto di Economia e Gestione Università Vita e Salute Ospedale S. Raffaele di Milano corso di laurea in Igienista dentale. Economista e consulente di direzione per le strategie di impresa e per la gestione strategica delle risorse umane. Consulente e Manager di aziende dell'area farmaceutica: (Pfizer, Glaxo GSK, Sanofi Pasteur, Difa Cooper, Cantabria). Opinion leader formatore per il management sanitario nelle seguenti aree di riferimento: Odontoiatria, Pediatria, Dermatologia, Chirurgia estetica, Medicina Generale. Relatore e consulente per le seguenti Associazioni: FIMP (Federazione Italiana Medici Pediatri), ANDI (Associazione Nazionale Dentisti Italiani). Relatore e già consulente per l'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri (Direzione Nazionale Albo Odontoiatri e per diverse sezioni provinciali italiane). Già Economista per il Commissariato del Governo nella Regione Lombardia (Presidenza del Consiglio dei Ministri). Docente al corso di "Economia sanitaria per le libere professioni mediche" presso l'Università di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia e Commercio Istituto di Economia Aziendale Studi sull'Impresa. Docente presso il Master di secondo livello in Dermoplastica presso l'Università di Roma Tor Vergata facoltà di Medicina e Chirurgia. Docente di Marketing presso Continuing Management Education (CME). Già docente al Master Di Gestione della Professione Odontoiatrica presso l'Università di Brescia. Docente al Corso di Laser chirurgia presso l'Università di Firenze e presso l'Università di Parma. Docente al Corso di *Corso di Perfezionamento in "Odontologia Forense"* Dip. Anatomia, Istologia e Medicina Legale Università di Firenze. Direttore responsabile del periodico di gestione della professione medica "Mediamix". Autore di articoli di Economia Sanitaria per "Il Sole 24 Ore". Autore con più di 260 pubblicazioni di "economia e gestione sanitaria" sulle principali riviste specializzate dei settori di riferimento. Fondatore della Casa Editrice Arianto srl. (www.arianto.it). Componente del Board Scientifico della rivista di Cosmetologia Chirurgica "Kosmè" edita da UTET spa. Componente del Board Scientifico della rivista di Odontoiatria Generale "DentalClinic" edita da Formas srl. Componente del Board Scientifico della rivista di Odontoiatria "Dental Tribune" edita da Tueor srl.

Ha in attivo più di 470 interventi in corsi e congressi di rilievo nazionale ed internazionale. Da sedici anni relatore nazionale e presente a numerosi corsi e congressi per numerose Associazioni di categoria nelle aree mediche di riferimento.

Ha pubblicato più di 180 articoli di economia sanitaria nelle diverse branche mediche di riferimento. Consigliere di Amministrazione CIO (Congressi Italiani di Odontoiatria).

Consulente nazionale ANDI (Associazione Nazionale Dentisti Italiani). Chairman per le produzioni televisive di salute in chiaro e su SKY per Antenna Tre e Telelombardia.

APTM

ANTONIO PELLICCIA ✓

MARKETING MANAGEMENT ITALIA
CONSULENTE DI DIREZIONE PER LE STRATEGIE
DI IMPRESA E PER LA GESTIONE STRATEGICA
DELLE RISORSE UMANE



MEDIAMIX®
Rivista di gestione odontoiatrica

Alcuni prodotti registrati:

La Cartella Clinica Visiva;
il Book dello Studio;
I Questionari della Qualità Percepita;
Il Libretto di Mantenimento della Terapia;
Videoclip della sala d'attesa;
Rivista della sala d'attesa.

Tutti prodotti altamente specialistici, semplici ma efficaci e soprattutto personalizzabili dai clienti. Sono anche stati realizzati numerosi siti Internet, ponendo l'Arianto srl ai vertici della qualità nei settori di riferimento, anche grazie all'esperienza acquisita in anni di consulenze e di formazione specifica svolta per l'ambito sanitario.

Le consulenze che ARIANTO srl svolge nel settore sanitario, sono sia per le aziende e le istituzioni pubbliche, che per l'area dei liberi professionisti e delle società private.

Alcuni clienti Area Farmaceutica:

Pfizer;
Pfizer Consumer Healthcare;
Glaxo Smith Kline;
Sanofi Pasteur;
Sanofi Aventis;
Difa Cooper

Alcuni clienti Area industria e distribuzione in Sanità:

Sirona;
Ivoclar;
Krugg;
DL Medica;
Procter & Gamble;
Durr Dental.

Alcuni dati sui Clienti dell'Area Privata e della libera professione in Sanità:

Circa 230 in sette anni e circa 450 dall'inizio dell'attività del Prof. Antonio Pelliccia, fondatore dell'Arianto srl, ad oggi. Molti di questi clienti privati sono strutture complesse e cliniche in ambito pubblico e privato.

Alcuni clienti Area Finanziaria:

Citifin;
Citibank;
Agos Itafinco;
S. Paolo Imi.

APTM

ANTONIO PELLICCIA ✓

MARKETING MANAGEMENT ITALIA
CONSULENTE DI DIREZIONE PER LE STRATEGIE
DI IMPRESA E PER LA GESTIONE STRATEGICA
DELLE RISORSE UMANE



MEDIAMIX®
Rivista di gestione odontoiatrica

Alcune collaborazioni con Università:

Università Cattolica del Sacro Cuore – Agostino Gemelli di Roma;
Università di Firenze;
Università di Genova;
Università Vita e Salute – Ospedale S. Raffaele - Milano;
Università di Roma Tor Vergata.

Alcune collaborazioni con Istituzioni sanitarie:

Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri;
ANDI – Associazione Nazionale Dentisti Italiani;
COI- AIOG – Cenacoli Odonstomatologici Italiani;
AIO – Associazione Italiana odontoiatri;
FIMP – Federazione Italiana Medici Pediatri;
AIDA – Associazione Italiana Dermatologi Ambulatoriali;
FIMG – Federazione Italiana Medici Generici;
SIDO – Società Italiana di Ortodonia;
SIOB – Società Italiana di Odontoiatria Bioprogressiva
AIOLA - Accademia Italiana Odontoiatria Laser.

Alcune presenze sui media:

Il Sole 24 Ore;
La Repubblica;
Il Gazzettino;
Il Mattino;
Tele Lombardia;
Antenna 3;
Milioniere.

ARIANTO srl

è Provider ECM con numero di registrazione 2902 ed ha svolto, dal 2001 circa 150 corsi di formazione manageriale per l'area medica, tutti accreditati.

Nel 2001 viene pubblicato il testo "Le Schede di Management". Si aggiungono la divisione di Dermatologia che fino dal 2001 annovera la partecipazione a tre congressi nazionali con 6 interventi complessivi, 18 corsi di formazione di rilievo nazionale, una partecipazione al corso di Dermocosmetologia Internazionale, la partecipazione al Comitato Editoriale Scientifico della Rivista specializzata Kosmè e nel 2000 partecipa alla costituzione della PAS Editrice srl che nel febbraio 2002 edita il primo libro di "Management in dermatologia" in partnership con Pfizer Consumer Healthcare. Nel 2001 si rafforza il ramo Consulting. Sono state svolte fino all'anno 2007, circa 40 consulenze annuali dirette, per il miglioramento dell'organizzazione, della gestione economica e finanziaria, per lo sviluppo delle strategie di comunicazione e di marketing e per la gestione delle risorse umane.

APTM

ANTONIO PELLICCIA ✓

MARKETING MANAGEMENT ITALIA
CONSULENTE DI DIREZIONE PER LE STRATEGIE
DI IMPRESA E PER LA GESTIONE STRATEGICA
DELLE RISORSE UMANE



MEDIAMIX®
Rivista di gestione odontoiatrica

La Consulenza di Gestione.

Quali sono i servizi

Le consulenze avvengono attraverso i corsi, tenuti direttamente presso le sedi dei clienti o presso le nostre sedi di Milano e Roma; attraverso gli interventi diretti del nostro pool; attraverso internet; attraverso la fornitura di soluzioni "chiavi in mano" per il miglioramento gestionale, commerciale e dell'immagine dello studio e del team.

Aiutiamo il Medico a:

- * Acquistare o vendere lo studio
- * Scegliere l'ubicazione logistica di un nuovo studio
- * Scegliere il programma gestionale e le tecnologie informatiche
- * Pianificare l'organizzazione del lavoro e dei tempi
- * Redigere il listino delle prestazioni
- * Organizzare le procedure di segreteria
- * Stipulare contratti (consulenti, collaboratori, fornitori, ...)
- * Costituire studi associati
- * Coordinare i soci nella costituzione di ambulatori polispecialistici con direzione sanitaria
- * Certificarsi ISO
- * Accreditare lo studio come "struttura sanitaria" presso la Regione
- * Parlare in pubblico
- * Comunicare la propria Qualità Percepita ai pazienti
- * Controllo dei costi e analisi dei margini di profitto
- * Controllo e Analisi della redditività e degli incassi
- * Gestione del Rischio di Impresa
- * Realizzazione siti Internet

Miglioriamo la gestione del Team con:

- * Selezione e formazione del personale
- * Identificazione dei compiti e delle competenze all'interno del Team
- * Motivare il Team (Coaching automotivazionale – Leadership situazionale)
- * Organizzazione e gestione di stage (corsi pratici in altre strutture) per il personale
- * Informatizzazione e gestione della comunicazione attraverso le immagini digitali
- * Organizzazione della Reception e della Sala d'attesa
- * Organizzazione del magazzino, degli ordini e dei consumi
- * Sviluppo di modelli personalizzati per la presentazione dei preventivi
- * Aumento della Qualità Percepita dai pazienti
- * Miglioramento delle capacità comunicazionali dei singoli
- * Preparazione della modulistica interna allo studio e esterna verso i pazienti
- * Gestione delle aree di crisi della segreteria attraverso corsi sul "Problem Solving"

Sviluppiamo l'organizzazione dei rapporti con:

Soci – Team – Pazienti – Colleghi – Consulenti – Banche – Assicurazioni – Istituzioni – Internet/Web/Mail

Arianto srl "Consulting" fornisce direttamente i modelli per la rilevazione dei dati gestionali e per il raggiungimento degli obiettivi economici, finanziari, commerciali e di Marketing.

APTM

ANTONIO PELLICCIA ✓

MARKETING MANAGEMENT ITALIA
CONSULENTE DI DIREZIONE PER LE STRATEGIE
DI IMPRESA E PER LA GESTIONE STRATEGICA
DELLE RISORSE UMANE



MEDIAMIX®
Rivista di gestione odontoiatrica

Come si accede alla "CONSULENZA"?

Contattando la Direzione Arianto srl "Consulting" Tel. + 39 02 48 00 00 53 Fax + 39 02 95 44 11 74 e-mail: info@arianto.it e lasciando i vostri dati.

La Direzione Consulting vi contatterà per la redazione del preventivo della consulenza. Sono presenti numerose agevolazioni ed una ricerca delle migliori soluzioni di pagamento.

La "CONSULENZA Dinamica" prevede la possibilità di personalizzare il rapporto:

- * in base agli obiettivi da raggiungere e del numero delle sedute presso lo studio dentistico;
- * in base al numero dei corsi che si richiede vengano effettuati direttamente presso il proprio studio;
- * in base alle caratteristiche di partenza dello studio;
- * in funzione dei servizi scelti e dei tempi di raggiungimento degli obiettivi
- * In questo caso tutti gli strumenti di comunicazione e marketing necessari saranno inclusi nel pacchetto di consulenza.

Antonio Pelliccia

Consulente di Direzione per le Strategie di Impresa e per la Gestione Strategica delle Risorse Umane

Prof. a c. Economia ed Organizzazione Aziendale
Università Cattolica del Sacro Cuore
Policlinico Agostino Gemelli – Roma
Università Vita e Salute
Ospedale S. Raffaele - Milano

Tel. 02 4800 0053 Fax 02 9544 1174
cell. +39 336625859
mail: ap@arianto.it
web: www.arianto.it